

SLIPKNOT & Bring Me The Horizon anunciam show no Rio de Janeiro

SLIPKNOT confirma show na Jeunesse Arena no Rio de Janeiro em 15 de dezembro de 2022, tendo o Bring Me The Horizon como convidado especial!



Pré-venda exclusiva com pagamentos pelo super app Ame a partir de 3 de fevereiro às 10h. Ingressos estarão à venda para o público em geral em [Eventim.com.br](https://www.eventim.com.br) a partir de 10 de fevereiro às 10h.

Headliner de seu festival em São Paulo dia 18 de dezembro de 2022, o **SLIPKNOT** acaba de confirmar uma apresentação única no **Rio de Janeiro**, em **15 de dezembro de 2022** na **Jeunesse Arena**, tendo como convidado especial o **Bring Me The Horizon**.

Ingressos para o show estarão a **venda a partir do dia 03 de fevereiro às 10h para pagamento com Ame** no site [Eventim.com.br](https://www.eventim.com.br) e para o **público em geral a partir do dia 10 de fevereiro às 10h**. Confira mas detalhes em SERVIÇO abaixo.

A apresentação carioca é patrocinada pelo **super app Ame** e é mais uma **realização da 30 Entertainment - 30E**. Clientes Ame também contam com o parcelamento em dobro e benefícios exclusivos no dia do show, como entrada exclusiva e *early entrance*.

O **SLIPKNOT** dispensa qualquer apresentação. Desde seu surgimento em 1999, a banda revolucionou a história mundial do rock, sempre desafiando todas as expectativas tanto do público como da crítica em suas apresentações ao vivo e gravações, além de ter criado o **KNOTFEST**, hoje um dos maiores festivais de música do planeta.

Já a banda inglesa **Bring Me the Horizon**, formada em 2004, atingiu vertiginosamente nos últimos anos uma enorme importância na cena musical internacional, já figurando entre as mais importantes do gênero no mundo. O **BMTH** leva o público à loucura em suas apresentações, sempre considerada uma das melhores atrações em todos os festivais mundiais dos quais participa.

Slipknot

Vinte e três anos atrás, nove músicos inspirados de Des Moines, Iowa, quebraram o alcance do que era possível na música rock. A partir do momento em que o Slipknot surgiu em 1999, com seu primeiro álbum homônimo, ficou claro que era como nada que o mundo tivesse visto antes, mas era tudo de que se precisava. Desde então o Slipknot só provou que um compromisso duradouro com o trabalho duro, a evolução constante, o artesanato musical e uma ligação constante com seus fãs podem permitir que uma banda de rock não apenas vá em frente, mas realmente continue a trabalhar sobre o que define heavy metal e rock em geral.

Com *We Are Not Your Kind*, o novo álbum do Slipknot, seu primeiro lançamento em cinco anos, a banda cumpre todas essas exigências. A força criativa e a visão da banda impulsionaram "We Are Not Your Kind" a uma estreia em primeiro lugar na parada Billboard Top 200 em agosto de 2019. Sempre uma banda global, o álbum também estreou em #1 no Reino Unido, Austrália, Canadá, Japão, Rússia, México, Portugal, Irlanda, Bélgica, Finlândia, Espanha e no Top 3 na Alemanha, França, Noruega, Itália, Áustria, Suíça, Holanda e Nova Zelândia.

Enquanto isso, o festival anual KNOTFEST do Slipknot evoluiu para o maior festival hard rock e metal no mundo, expandindo-se para quatro continentes. Mais de 550.000 fãs compareceram a esses grandes festivais, que são tão culturais quanto musicais, misturando rock pesado com hip hop, world music, artes visuais, instalações sensoriais e muito mais.

Seja em suas gravações ou nas apresentações ao vivo, o Slipknot sempre permeou o *mainstream* e desafiou as expectativas. Recentemente, a banda fez parceria com a Amazon Studios para uma campanha publicitária de seu sucesso "The Boys", e lançaram ainda o Slipknot No. 9 Whisky, com uma parceria com Cedar Ridge Distillery (American Distilling Institute "2017 Distiller of the Year").

Bring Me the Horizon

O quinteto multi-platina Bring Me The Horizon, indicado ao BRIT e ao Grammy, é uma das bandas de rock mais eletrizantes e bem-sucedidas que surgiram no Reino Unido. Formada em 2004 em Sheffield, South Yorkshire, Inglaterra, com seus primeiros lançamentos – o EP "This Is What the Edge of Your Seat Was Made For", de 2004, e seu álbum de estreia, *Count Your Blessings*, de 2006 – a banda imediatamente chamou a atenção do público. O grupo atualmente é composto pelo vocalista

Oli Sykes, o guitarrista Lee Malia, o baixista Matt Kean, o baterista Mat Nicholls e o tecladista Jordan Fish.

Em 2021, o BMTH foi votado pelos leitores da prestigiada Kerrang! como a melhor banda e melhor banda ao vivo do ano e em setembro lançaram um novo single, "Die4U", votado como a melhor música e videoclipe do ano.

Post Human: Survival Horror foi lançado em outubro de 2020, precedido por três singles: "Parasite Eve", "Obey" e "Teardrops". Produzido por Oliver Sykes e Jordan Fish, com produção adicional de Mick Gordon, pretendia ser o primeiro de uma série de quatro projetos a serem lançados pela banda sob o nome Post Human. O lançamento recebeu críticas, com alguns considerando um retorno ao som mais pesado do material inicial da banda. No Metacritic, que atribui uma classificação normalizada de 100 a críticas convencionais, o álbum teve uma pontuação média de 82 em 100, o que indica "Aclamação Universal" com base em 8 críticas. O lançamento iria para as paradas novamente e alcançaria um novo pico para presentear Bring Me the Horizon seu segundo número um no Reino Unido na parada de álbuns do Reino Unido.

Music to Listen To... or ~Go To~ foi lançado em dezembro de 2019 sem aviso prévio. Apresentando colaborações com vários artistas, incluindo a cantora americana Halsey e a banda britânica Yonaka, o lançamento foi o projeto musical mais longo da banda, originado de uma ideia de usar elementos do álbum *amo* de 2019 e demos que eles haviam gravado anteriormente.

Em janeiro de 2019, o grupo lançou seu sexto álbum de estúdio, *amo*, que estreou no número 1 em 17 países e foi nomeado "um dos álbuns mais esperados de 2019" pela Billboard, com a NME descrevendo-o como "ousado, brilhante e ultrapassando Limites". *amo* rendeu à banda sua segunda indicação ao Grammy de 'Melhor Álbum de Rock' depois que o primeiro single do LP, 'MANTRA', lhes rendeu um aceno de 'Melhor Música de Rock' em 2018.

amo se seguiu ao álbum aclamado pela crítica de 2016, com certificação de platina, *That's The Spirit*, que entrou nas paradas do Reino Unido e na parada de álbuns da Billboard dos EUA no número dois.

O grupo também recebeu sua primeira indicação ao BRIT Award de 'Melhor Grupo' em 2020. Bring Me The Horizon já vendeu mais de 4 milhões de álbuns globalmente até o momento, fez shows esgotados em mais de 40 países, incluindo duas noites esgotadas em na Arena O2 de Londres, uma noite no The Forum em Los Angeles, impressionou uma multidão tradicionalmente não-rockeira no Glastonbury Festival em 2016 e 2018, e roubou o show em festivais de alto nível em toda a Europa durante todo o verão de 2019. Eles também acumularam mais de 1 bilhão de visualizações no YouTube.

SERVIÇO

RIO DE JANEIRO

Data: 15 de dezembro de 2022

Local: Jeunesse Arena

Endereço: Avenida Embaixador Abelardo Bueno, 3401 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ

Horário: 20h30 (show BMTH) | 22h (show Slipknot) | 18h (abertura da casa)

Classificação etária: 16 anos. De 05 anos a 15 anos somente acompanhados dos pais ou responsáveis legais. Não será permitida a entrada de crianças menores de 05 anos no evento.

Setores e Preços:

Pista Premium: R\$ 750,00 (inteira) | R\$ 375,00 (meia-entrada legal)

Cadeira Nível 1: R\$ 600,00 (inteira) | R\$ 300,00 (meia-entrada legal)

Cadeira Nível 3: R\$ 360,00 (inteira) | R\$ 180,00 (meia-entrada legal)

Camarotes: R\$ 570,00 (inteira) | R\$ 285,00 (meia-entrada legal)